



NewVision
Management Consulting





NewVision
Management Consulting

تمهيد

إلى أفضل الممارسات العالمية، وتصاغ بما يتناسب مع خصوصية كل عميل.

وبناءً على رسالتنا «بلغة قمة الأداء الإداري»؛ فإن من أهم خدماتنا لعملائنا من الشركات والمنظمات المختلفة الوصول بهم إلى قمة الأداء الإداري المتميّز، من خلال تقديم الاستشارات الإدارية كافة وما يرتبط بها من المساعدة في توفير جميع عناصر البناء المؤسسي المتكامل استناداً للمداخل الإدارية الحديثة، وتطوير نُظم العمل والإجراءات التي تهدف للتطوير التنظيمي المتواصل الذي يقود العملاء لسرعة الاستجابة الفورية والمرنة الكافية لاستغلال الفرص ومواجهة التحديات غير المتوقعة في بيئه

الأعمال والثانية عن التغييرات الفجائية المستمرة فيها.

خدماتنا في الاستشارات الإدارية تمكّن الشركات ومنظّمات الأعمال من إعادة الصّياغة المستمرة لاتجاهها الإستراتيجي، وتطوير طرق مبتكرة لإيجاد القيمة، مما يحقق الاستقرار الداخلي ويساعد على بلوغ الأهداف المستقبلية وفقاً لرؤية أعضاء مجلس الإدارة وملك الشركة، ويدعم الوضع التنافسي للشركة أمام نظائرها المحليين والعالميين.

في عالم يتسم بالتغيّر المتسارع والتنافس المحموم، لم يُعد النجاح المؤسسي رهناً بالموارد المالية أو التقنية فحسب، بل بات النجاح الإداري هو البوصلة الحقيقية التي تحدد مسار النمو، وتوسّس لتميز مستدام في بيئات الأعمال المعاصرة. إن الإدارة الرشيدة، القادرة على قراءة المعطيات وتوجيه الطاقات وصناعة القرار الفعال، أصبحت حجر الزاوية الذي تبني عليه المؤسسات رؤاها وتحقق من خلاله أهدافها.

ومن هنا تبرز أهمية الاستشارات الإدارية بوصفها أداة استراتيجية، لا تكتفي بتقديم الحلول المؤقتة، بل تسهم في إعادة تشكيل الهياكل، وتحسين العمليات، وتعزيز الكفاءة التنظيمية، وفق رؤية علمية متكاملة. إنها عملية تشخيص دقة واستبصار عميق، تترجم إلى قرارات عملية ومهارات فعالة، تقود إلى رفع كفاءة الأداء، وتحسين الإنتاجية، وتحقيق التوازن بين الموارد والطموحات.

نؤمن بأن كل مؤسسة تحمل في داخلها بذور التميّز، ولكنها تحتاج إلى من يعزّزها بخبرات هرّكة، وقودها برؤية واضحة نحو التحديث والتطوير. ومن هذا الإيمان، انطلقت الشركة لتكون شريكاً موثوقاً في رحلة المؤسسات نحو التحول والارتقاء، معتمدة على هرّيج من العمق المعرفي والخبرة العملية، وبمنهجيات تستند



منهجية الشركة في تقديم الاستشارات الإدارية

تحقيق أهدافها المستقبلية، وذلك إِنَّما بتطوير النظم القائمة بالفعل أو تصميم نُظم حديثة بفرض إحداث تغيير حقيقي إيجابي فيها.

وتكون منهجية عملنا من ثلاثة مراحل رئيسة، هي كالتالي:

يتبع قطاع الاستشارات الإدارية لدينا نظماً علمية وتطبيقيّة متقدمة في تقديم الخدمات للعملاء، يتم تصميدها لكي تتواءم مع ظروف كل شركة/ فُنْدَمة وإمكاناتها الداخليّة وظروف بيئتها العمل المحیطة بها والخارجية أيضًا، وتساعد في



01

أولاً: مرحلة تحليل العمل (التشخيص)

للمشكلة وتحديد أفضل الوسائل المتاحة للتعامل معها، أو تحليل فرص النمو والتطور، وتعتبر هذه الخطوة ضرورية من أجل تحديد التحديات/ الفُرص، والوقوف على أفضل السُّبيل لتجاوزها/ اقتناصها.

في هذه المرحلة يساعد فريق العمل لدينا في تحديد مشكلات العملاء الحقيقية أو الفرص المتاحة لهم، باستخدام مجموعة من الأدوات المتطورة لتحليل العمليات والإجراءات، للتعرف على الجذور الحقيقية

Statistics

POWER ON
POWER OFF
EMAIL
INTERNET
WORLD
NO
SEARCH

Analytics



02

ثانيًا: مرحلة تطوير الحلول

بالشركة، بهدف صياغة خطة مُحكمة تتناسب
الشركة وقابلة للتطبيق على أرض الواقع، بما
يحقق أعلى مستوى من التنسق والتناغم
في الأداء بين كل المستويات الإدارية.

في هذه المرحلة نقوم بدعم عملائنا في
تطوير خطط عمل واقعية وعملية من أجل
حل المشكلات أو اقتناص الفرص المتاحة التي
تم تحديدها في المرحلة الأولى، وتتسم هذه
المرحلة باستخدام الخبرات العلمية والعملية
والواقعية للفريق، وعلى كل مستويات العمل



03

ثالثاً: مرحلة التنفيذ

الشركة «العميل» خلال مرحلة التنفيذ وحتى انتهاءها، ويعملون مع موظفيها كما لو كانوا ضمن الفريق الداخلي لها، لمحاولة سد الفجوة الموجودة في الخبرة والوقت والقدرة.

الاستشارات الإدارية ستصبح دون قيمة إلا بقدر ما يتم تنفيذه منها، ولذلك نؤمن بأن التطبيق الصحيح للخطط هو مخور فعالية تطوير النظم أو الأعمال. ولذلك فإن فريق العمل يتبع خلال هذه المرحلة سياسة الإشراف، وينطبق برامج التنفيذ والمتابعة، ويرافق موظفي



نُقدّم خدمات استشاريّة متنوّعة وذات فعاليّة كبرى في المجال الإداريّ، تستند على العديد من المنهاج المتكاملة، التي توجّه لحل المشكلات المعقدة أو تحقيق الأهداف الكبري واقتناص الفرص المتاحة داخل الشركات المختلفة ومنظمات الأعمال الرّاغبة في تحقيق الريادة والتميز. وتتنوع الاستشارات في كافة مجالات العمل الإداريّ، مثل: الإدارة الإستراتيجيّة، إدارة الموارد البشريّة، والإدارة الماليّة، وإدارة الإنتاج والعمليّات، وإدارة المشتريات والمخازن، وإدارة التسويق والمبيعات، وغيرها.

ونستعرض فيما يلي أبرز الخدمات الفرعية التي تدرج ضمن خدماتنا لتقديم «الاستشارات الإداريّة»، وفي الشكل التالي توضيح للخدمات التي نُقدّمها:

أبرز خدمات الشركة في «الاستشارات الإداريّة»







CONTRACT

Subsequent joint interpretation of this clause and the conditions of contracts, documents, agreements, and other documents of the same kind, shall be determined by the parties to the contract, and shall be binding on all parties.

The parties to the contract shall determine the conditions of contracts, documents, agreements, and other documents of the same kind, and shall be binding on all parties.

The parties to the contract shall determine the conditions of contracts, documents, agreements, and other documents of the same kind, and shall be binding on all parties.

01

التطوير الإستراتيجي لـ^{لـ}مـنـظـماتـ الـأـعـمالـ

والتي تمدّها المرونة والقدرة على البقاء والنمو واستغلال الفرصة ومواجهة التحديات المختلفة وغير المتوقعة في بيئه الأعمال المضطربة في الوقت الراهن، وإعادة الضبط المستمر لتجاهها الإستراتيجي، وتطوير آليات مبتكرة لزيادة القيمة مما يرسخ الاستقرار الداخلي للمنظمة ويحقق أهدافها المستقبلية.

البناء المؤسسي المتكامل للمنظمات ركيزة رئيسة للبقاء والنمو وتطور الأداء العام، وتتمحور استشارات البناء المؤسسي لدينا حول المساعدة على تكوين هيكل تنظيمي مرن للمنظمة يحقق الاستقرار التنظيمي والأهداف المستقبلية وفقاً لرؤيتها، وبناء وتصميم نظم الإدارات المختلفة، وصياغة الرشاقة الإستراتيجية (Strategic Agility)

وتضم هذه الخدمة ما يلي:

- استشارات البناء المؤسسي المتكامل للجهات الحكومية وشركات القطاع الخاص والمؤسسات المجتمعية.
- صياغة الأيديولوجية الجوهرية لمؤسسات الأعمال (الغرض الجوهرى - القييم الجوهرية).
- صياغة الرؤية المستقبلية للمؤسسات (تحديد مجالات النتائج الرئيسية- آلية تحقيق التقدّم المستقبلي).
- تحديد شبكة الأهداف والجدول الزمني لتحقيق الأهداف المستقبلية.
- تحليل الإمكانيات الداخلية للمنشأة (الفرص والتحديات والمتغيرات البيئية/ ونقاط القوة ونقاط الضعف SWOT).
- إجراء تحليل أصحاب المصالح وذوي الأطراف المعنية.
- تحديد و اختيار البديل الاستراتيجي لتحقيق الأهداف المستقبلية.
- إعداد المشروعات والبرامج الزمنية لتنفيذ استراتيجية.
- تعديل الهيكل التنظيمي لتنفيذ استراتيجية.
- تعديل نظم الأجور والحوافز لدعم تطبيق استراتيجية.
- إعداد وتنفيذ النظم الرقابية لضمان سلامة تنفيذ استراتيجية وتحقيق الأهداف طويلة الأجل.

02

إعادة الهيكلة

حالت عدّة، منها: انخفاض مستمر في الربحية، تدني مركزها التنافسي في السوق على مدار سنوات متتالية، عدم الرضا عن المديرين والعاملين وسرعة دورانهم الوظيفي، وعدم رضا أصحاب المصالح، وغياب المرونة في التعامل مع ما يُستجد في بيئه العمل، تزايد التّداخل والتّضارب في الأداء، زيادة حدّة الصراع بين الأقسام التنظيمية.

التطوير التنظيمي (Organization Development O.D) هو عملية تطوير وتحسين جميع أجزاء التّنظيم والمتغيرات التنظيمية مثل: رؤية القيادة العليا وجميع نظم المنظمة والتكنولوجيا المستخدمة وجميع العناصر الأخرى. وكذلك إعادة تصميم الهيكل التنظيمي والترتيبيات التنظيمية الرسمية، مثل: عدد المناصب وعدد المستويات الإدارية ونطاق الإشراف.... وغيرها. وتَنْتَصِحُ أهميَّة إجراء التطوير التنظيمي للمُنظمة في

وتشتمل هذه الخدمة في الشركة على ما يلي:

توصيف التّنظيم الراهن للشركة، وتقدير وتشخيص المشكلات التّنظيمية الحالىة، ومسبّباتها والآثار السّلبية المتّرتبة عليها، من خلال دراسة وتحليل البيانات الثانوية للتّنظيم الحالى، والمسح الميداني مع مديرى الأقسام التّنظيمية، ووصف التّنظيم الحالى من خلال الواقع الفعلى.

تقدير التّنظيم الراهن للشركة، ويتم ذلك من خلال تحليل الأبعاد البيئية التّنظيمية، والمعايير والأسس التّنظيمية، ونوعيّة العمالة الحالىة، ونوعيّة التكنولوجيا المستخدمة، ونوعيّة النشاط الذى تمارسه الشركة.

إعادة تصميم التّنظيم الجديد بما يحقق الفاعلية التّنظيمية للمُنظمة، ويشمل ذلك: تحديد المعايير وأسس بناء التّنظيم الجديد، تصميم الخريطة الرئيسية للتّنظيم الجديد، وكذلك الخرائط الفرعية، تحديد اختصاصات الأقسام التّنظيمية الرئيسة والفرعية، التّحقق من قبول الإدارة للخرائط الجديدة المقترنة، إعداد دليل التّنظيم وتقديمه لإدارة الشركة والعامليين، وإعداد دراسة عمل للتدريب والتعليم تمهدًا لتطبيقه.

الإشراف على تطبيق التّنظيم الجديد لضمان سهولة الانتقال من الوضع الراهن إلى الوضع الجديد، من خلال: تشكيل لجنة الإشراف على التّنفيذ ومتابعة التطوير التّنظيمي، وصف الوظائف أو اشتراطات تشغيل الوظيفة، تقدير أداء جميع العاملين بالشركة «مديرين ومنفذين»، تدريب العاملين غير مستوفى مُطلبات التّنظيم الجديد، متابعة تسكين وشغل مراكز المسؤولية في التّنظيم الجديد «الرئيسة والفرعية»، متابعة عملية شغل وظائف المنفذين بكافة الوحدات (الأقسام) التّنظيمية، مساعدة المديرين في ممارسة مهامهم الجديدة، مُعالجة المشكلات التي قد تظهر أثناء التطبيق، التّتحقق من فاعلية التّنظيم الجديد لمدة معينة (ثلاثة أشهر على الأقل).

03

دراسات الجدوى الاقتصادية

مجمع إنشاؤها أو مشروعات قائمة بالفعل كدراسة جدوى تحول شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة، بالإضافة إلى هراعة الميزانيات المستقبلية الخاصة بالمنشآت القائمة، ودراسة السوق للوقوف على مدى إمكانية تطبيق المشروع ونجاحه، وتحديد الاستثمارات المطلوبة والعائد المتوقع والمُؤثّرات الخارجّية على المشروع مثل: قوانين الدولة وظروف المُنافسة وطبيعة التَّطْوُر التقني.

دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات أو المنظمات من عوامل النجاح الرئيسيّة لهذه المشروعات والمنظّمات، فهـي التي تتوقّع إمكانية تحقيق أقصى عائد ممكـن من الموارد المتاحة، وبالتالي تحقيق أرباح أو عائد يفوق التكلفة المستمرة فيه، من عدمه، ما يساعد على توصل الإدارـة إلى قرار نهائـي بشأن قبول الفكرة أو رفضـها. نقدّم خدمة استشارات دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات الاستثمارية، سواءً كانت مشروعات جديدة

وتمرّ استشارات الجدوى الاقتصادية لدينا بمراحل عدّة، هي:

أولاً: إجراء الدراسة السوقية: ويتم فيها تحديد مدى أهمية المشروع للسوق المستهدفة، وتحديد الفئات المستهدفة من المنتج أو الخدمة، وتحديد المنافسين، وقياس مدى استيعاب السوق للمُنتج أو الخدمة، ودراسة ظروف العرض والطلب على المنتج، وصياغة دراسة مُصغرّة لأساليب التسويق، المُتبعة للمنتج، واقتراح أفضل الآليات التسويقية لبلوغ المبيعات المستهدفة.

ثانياً: إجراء الدراسة الفنية: يتولى فريق العمل لدينا دراسة و اختيار موقع المشروع، و تخطيط العملية الإنتاجية و مراحل الإنتاج، و اختيار و توصيف معدّات الإنتاج، و تحديد دورة التشغيل، و دراسة التكاليف الثابتة والمُتغيّرة، و تقدير التكاليف الاستثمارية المطلوبة.

ثالثاً: إجراء الدراسة المالية: خلال هذه المرحلة تتم دراسة الإيرادات المتوقّعة وأسعار البيع المقترحة، و عمل قوائم الدخل وقوائم التدفقات النقدية المستقبلية للمشروع.

رابعاً: صياغة المؤشرات المالية والاقتصادية: يقوم فريق العمل في هذه المرحلة بتحليل الربحية والشمولية وتوقع فترة استرداد رأس المال.

خامساً: التقييم النهائي للمشروع: تنتهي خدمة إعداد دراسات الجدوى بتقديم توصيات عاقة حول المشروع من وجهة النظر الاقتصادية والاجتماعية، والتي تُفيد الإدارة في اتخاذ قرار نهائي بشأنه.

04



بناء المبادرات

المبادرة هي فكرة أو خطة عمل مقترنة من قبل المنظمة، وتُطرح لمعالجة قضايا المجتمع المحلي؛ حيث تتحول إلى مشاريع تنموية قصيرة المدى وبعيدة المدى.

نقدم خدمة استشارات دراسات المبادرة وفقاً لمراحل متعددة هي:

المرحلة الأولى

تخطيط وتصميم المبادرة: وتضم مرحلة الإعداد للمبادرة من خلال تحديد الفكرة وصياغتها واسمها، وإعداد ملفٍ خاص بها يتضمن الرؤية والرسالة وفريق العمل ومسؤوليات أفراده وأهدافها ووصفها. وضمن هذه المرحلة يتم أيضًا تحليل المستفيدين من المبادرة بناءً على معايير ديموغرافية وسلوكية، وحصر الفئات المستهدفة وجفّع معلومات عنها لتحديد احتياجاتها، ثم مقارنة خدمات المنظمة بهذه الاحتياجات ومحاولة الربط بينها، والتَّعرُّف على الخدمات الجديدة التي يمكن تقديمها لتلبية احتياجاتهم بشكل أفضل.



المرحلة الثانية

تنظيم خطة عمل المبادرة: وتشتمل على بناء الإطار المنطقي لمشروع المبادرة، وتصميم خطة العمل بها، والتي تشتمل على صياغة الموازنة، وتحديد التكلفة المالية والبرنامج الزمني والموارد المالية وتنظيم الموارد البشرية، وتصميم نظم المتابعة والتقييم ومؤشرات الأداء، وتصميم آلية التسويق والتقارير.

وتتضمن هذه المرحلة تصميم الخطة التشغيلية للمبادرة، حيث يتم بناء الخطة استناداً على الأهداف الإستراتيجية، ويتم التركيز فيها على تحقيق ثلاثة مستويات: المستهدفات والنتائج والأثر.

المرحلة الثالثة

تنفيذ المبادرة: وتتضمن هذه المرحلة متابعة مشروع المبادرة، وتسويقه، المشروع، والسعى نحو الريادة.

تقييم المبادرة

ويتم فيها التقييم المستمر لمشروع المبادرة، وتقييم الأثر والاستدامة المتوقعة من المبادرة.

تنوع بين التحسين المُبرمَج الذي يجمع كل التغذية الراجعة، ثم تخصيص الوقت الكافي لتحليلها والتخطيط للتحسينات الالزام، وبين التحسين في الواقع أي تحليل التغذية الراجعة المتحصل عليها من المستفيدين وفريق العمل، والتحسينات التعاونية؛ أي بإشراك المستفيدين وفريق العمل بتحويل التغذية الراجعة إلى مقترنات بناءة.

وتشتمل هذه الخدمة أيضًا على تقييم أداء المنظمة صاحبة المشروع، وتقييم أداء الخدمات وأثرها، والصورة الذهنية عنها لدى الفئة المستهدفة، من خلال مؤشر أهداف المنظمة؛ أي مدى معرفة المجتمع بها وبخدماتها، ومعرفة الصورة الذهنية للفئات المستهدفة عنها، وتقييم المستفيدين لأداء خدمات المبادرة، وأثر تقديم الخدمة للمستفيدين من وجهة نظرهم.

نحرص على تقديم التغذية الراجعة لعملائنا والتي تساعدهم على الكشف عن مدى تلبية الخدمات حاجة المستفيدين بالتحسين أو بإيجاد مبادرات جديدة غير موجودة، وقياس مدى رضاهem عن الخدمات المقدمة، ومن ثم دراسة مقترناتهم ومدى إمكانية تطابقها مع أهداف المنظمة، ومعرفة مدى قدرتها على توفيرها.

ويحصل فريقنا على التغذية الراجعة للمبادرات عن طريق طرح بعض الأسئلة ذات الصلة، منها: ماذا سيسفيد المستهدف مما قدّم له في هذه المبادرة؟ ما أكثر شيء لفت نظره في المبادرة؟ ما الإنجاز الذي تحقق من خلال هذه المبادرة؟ ما الذي لم ينجح؟ ماذا نريد أن نغيّر؟ هل توجد مقترنات للتحسين؟ ما الأشياء التي تساعد على تحسين المبادرة؟ أي إلهام جديد قد ظهر؟ ما الذي تستطيع أن ت عمله المنظمة في المستقبل؟

نقدم كذلك آليات مبتكرة لإحداث تحسينات في المبادرة، والتي

Balby

Financial Institution

Financial Services

Financial Services



ويقوم فريقنا بالتقدير كالتالي:

فهم وقياس الصورة الذهنية: أي تقييم أداء الخدمات وفق معايير أربعة، هي: أهمية الخدمة للمستفيد، وجودتها، وأثرها، وجودة العلاقة بين المستفيد والمنظمة مقدمة الخدمة.

قياس سُلّم درجات الوعي ودرجة الترويج، والمقصود بسلّم الوعي هنا تحديد نسبة من سمع عن المُنظمة، ثم نسبة من استفاد من خدماتها، ثم نسبة من يرغب بإعادة استخدام خدماتها، ثم نسبة من ينصح منهم باستخدامها، وكل ما سبق يُعد مؤشراً لمستوى الرضا عن الخدمات المقدمة.

05

الجودة والتميز المؤسسي

الشركة إحدى الشركات الرائدة كمستشار لنظم الجودة في الوطن العربي وحول العالم؛ فإنّها تعمل على تقديم استشارات نظم الجودة (الأيزو) لتأهيل نظم إدارة الجودة لمختلف أنشطة وعمليّات المُنْظَمات مقابل مُتطلّبات مواصفات (الأيزو)، استناداً لما تمتّع به من خبرة موثوقة في منح وتقديم استشارات الجودة، بتوافرها على فريق من مستشاري الجودة ذوي المؤهلات العلميّة الرّفيعة والدرجات العلميّة المرموقة وشهادات الجودة المعتمدة من السجل الدولي للمدقّقين المعتمدين IRCA وغيرها من الجهات المُؤهّلة لمستشاري الجودة.

تسعي مختلف منظمات الأعمال لتحقيق الربحية والتنافسية، وهذا يتحقّق بالحصول على شهادات مقابل نظم الجودة العالميّة المختلفة المعترف بها والمطبّقة على نطاق واسع حول العالم، بما في ذلك شهادات «الأيزو» الشّهيرة، وهو ما يدفعها لتطوير أعمالها ومحاولة استيفاء المتطلبات والاشتراطات على المستوى الإقليمي والدولي للحصول على هذه الشهادات، التي تعكس كفاءتها وتميزها ومدى رضا العملاء عن خدماتها ومنتجاتها.

والحصول على اعتمادات الجودة العالميّة يتحقّق من خلال إنشاء وتطبيق نظم الجودة وضمان ومراقبة الجودة. ولكون

وَتَمُّرِّ عَمَلِيَّة تَأهيل الشَّرْكَات لِلحُصُول عَلَى شَهَادَاتِ الْجُودَةِ الْعَالَمِيَّةِ بَعْدَ مَراحلٍ هُنَّ:

(أوًّا)

مرحلة الإعداد: يتم فيها تحليل الفجوة بين النّظام القائم بالمنظمة وبين مُتطلبات مواصفات الجودة العالمية، والتقييم المبدئي لهذه الفجوة وما تتوافر عليه من المنظمة من موارد وفرص وما تواجهه من تحديات ومشكلات، ثم تدريب العاملين من خلال دورات التّوعية والتدريب ودورات التّدقيق الدّاخليّ.

(ثانيًا)

مرحلة الإنشاء والتطبيق: وتتضمن إعداد الوثائق والمستندات والمساعدة في توثيق دليل الجودة وملف المنتج ونظام ممارسات التّصنيع الجيد، وتطبيق معايير نظام الجودة على أرض الواقع، والإشراف على عملية التطبيق والتحقق من تطبيقه بشكلٍ نهائى، وقيادة أنشطة التّدقيق الدّاخليّ.

(ثالثًا)

مرحلة الحصول على الشهادة: وفيها يتم التّيسير لعملية التّدقيق النهائيّ المؤدي لمنح الشهادة من قبل الجهة المانحة للشهادة، والحفاظ على النّظام بعد إنشائه بالإشراف على صيانة النّظام بعد الحصول على الشهادة العالمية.

06 الحكومة

الصادرة عنه تقارير حقيقية تُعبّر بصدق عن الأداء العالمي للمنظمة، كلّ هذه الأشياء تساعده على استقرار بيئه العمل الداخليّة وجعلها بيئه آمنة وأكثر إنتاجيّة، وبالتالي تحفظ المنظمة بالكافئات الوظيفيّة وينخفض معدل الدوران الوظيفيّ فيها. وفي هذا الإطار، توفر خدمة استشارات إعداد وتطوير لواائح الحكومة في كافة المنظمات ومؤسسات الأعمال وفق أحدث الأسس والمفاهيم العلميّة والتجارب المهنّيّة، وبما يتواهم مع مُتطلبات الأنظمة والتشريعات والضوابط العالميّة الصادرة في هذا الشأن.

أثياب نظام الحكومة Governance في هنوزمات الأعمال عامل من عوامل زيادة كفاءة وفاعلية إدارة هذه المنظمات، فمن خلاله يتم ضبط العلاقة بين الإدارة العليا للمنظمة والإدارة التنفيذية والمستثمرين/المستثمرين، بتحديد القواعد والمعايير المعنوزمة لأداء الإدارة العليا، بما يكفل حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصطالح ويوفّر أجواء الثقة بينهم وبين المنظمة، ويساهم في تدفق المزيد من الاستثمارات. كما أنّ الحكومة تُوضّح سياسات وإجراءات الإفصاح ومهام ومسؤوليات مجلس الإدارة ولجانه المختلفة، ما يضمن أنّ التقارير الماليّة



وتتضمّن هذه الخدمة كُلُّ من:

- المساعدة في إعداد دليل الحكومة للشركات المُساهِمة (المُدرَجة وغير المُدرَجة).
- المساعدة في صياغة تقارير الأداء السنوية للمُؤسَّسات، وخاصة في مجال الحكومة.
- المساعدة في تعديل دليل الحكومة الخاصة بمنْظمات الأعمال لمواكبة تشريعات الدولة، خاصة نظام الشركات، ووفقاً لنظام الشركة وطبيعة عقد تأسيسها.
- المساعدة في إعداد دليل مهام وصلاحيات مجلس إدارة المنْظمة.
- المساعدة في إعداد نُظم الرقابة الداخليّة للمُؤسَّسة.
- المساعدة في إعداد دليل عمل خاص بلجان مجلس الإدارة كافة.

07

البحوث الإحصائية

يَتَسَمُ عالمنااليوم بالдинاميكية والتعقيد الاقتصادي، ومن هنا تبرز أهمية الأدوات التي تُمْكِن المنظمات من فَهْم وتحليل هذا الواقع لاتخاذ قرارات مستنيرة وتوجيه السياسات بكفاءة. ويأتي في مقدمة هذه الأدوات إعداد التقارير الاقتصادية، وإجراء البحوث الإحصائية المُعَمَّقة (Statistical research)، وإعداد دراسات الآثار الاقتصادية والتنموية، وتحمّل مهمنا حول مساعدة المنظمات في بناء رؤية واضحة لأداء الاقتصاد، وتشخيص مواطن القوة والضعف فيه، وتقدير التداعيات المحتملة للقرارات والسياسات المختلفة.

وتتضمن هذه الخدمة كُلُّا من:

- فَهْم مُعَمَّق لأداء الاقتصاد؛ حيث نُوْفِر تقارير وبحوثًا تفصيلية تساعد المنظمة على فَهْم دقيق لمُؤشرات الاقتصاد الكلية مثل النمو الاقتصادي، ومعدلات التضخم والبطالة، وحركة التجارة الخارجية.
- دَعْم اتخاذ القرارات المستنيرة؛ وذلك من خلال تزويد مُتَخَذِي القرار بمعلومات تحليلية دقيقة وموثوقة لاتخاذ قرارات اقتصادية وسياسية رشيدة وفعالة، قائمة على تحليل السلسل الزمنية وتحليل الانحدار لتقدير العلاقة بين المتغيرات وتقديم صورة شاملة لأصحاب المصلحة.
- تخطيط السياسات الاقتصادية الفَعَالة؛ حيث تُسْهِم في عملية تخطيط السياسات الاقتصادية المختلفة، سواء كانت نقدية، مالية، أو متعلقة بالتجارة الخارجية، بناءً على تحليلات علمية ومنهجية.

- تقديم رؤى تحليلية قيمة للمستثمرين؛ من خلال توفير تقارير وبيانات شاملة تُمكّن المنظمات من تقييم جاذبية الاستثمارات المحتملة وإدارة المخاطر في الأسواق بكفاءة.
- تحديد واستكشاف الفرض الكامنة لتحفيز النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة؛ من خلال الكشف عن القطاعات وإمكانات غير المستغلة التي يمكن توظيفها لتسريع وتيرة التنمية.
- تحديد نقاط القوة والضعف في الاقتصاد؛ نعمل على مساعدة المنظمات في الكشف عن مواطن القوة (Strengths) لتعزيزها، ومواطن الضعف (Weaknesses) لمعالجتها من خلال التقارير والبحوث المتخصصة.
- تقدير دقيق للآثار المحتملة للسياسات؛ من خلال تقديم دراسات مُتعمقة لتقدير الآثار الإيجابية والسلبية المحتملة للتغيرات في السياسات الاقتصادية قبل تطبيقها.
- إجراء تقييمات دورية للأداء الاقتصادي؛ نقدم تحليلات كمية ونوعية لتقييم مسار الاقتصاد ومدى تحقيقه للأهداف المحدّدة، باستخدام مؤشرات اقتصادية دقيقة وتقارير مفطلة.
- تحليل وتشخيص المعضلات الاقتصادية الراهنة، وتقديم تصوّرات أولية لمسارات علاجية محتملة.

08

الدراسات والمسوحات الميدانية

تُعد الدراسات والمسوحات الميدانية ركيزة أساسية للفهم المعمق، ولذا نقوم بإجراء هذه الدراسات والبحوث من أجل توفير البيانات الأولية والأساسية للكشف عن الحقائق الراهنة وسلوك الوحدات الاقتصادية، مما يمكّن من تشخيص التحديات بدقة، وتقييم آثر السياسات الواقعية، واكتشاف الفرص الكامنة، وبالتالي توجيه القرارات وصياغة السياسات الاقتصادية بكفاءة وفعالية.

وتتشتمل هذه الخدمة في الشركة على ما يلي:

- تنفيذ مسوحات شاملة لجَمْع بيانات مباشرة من المنظمات حول مُؤثّرات أدائها التشغيلية والمالية، والتحديات الهيكلية والتنافسية، والتوقعات المستقبلية لفهم أعمق لدِيناميكيات القطاعات الاقتصادية المختلفة.
- توفير حلول متكاملة لجمع البيانات الميدانية؛ إذ نعتمد على منهجيات متنوعة لجمع البيانات الأولية، تشمل المقابلات المعمقة، والاستبيانات (الرقمية)، وجلسات النقاش المركزة، لضمان الحصول على معلومات شاملة ودقيقة تلبي احتياجات المنظمات.
- تصميم استبيانات وهيكل مسوحات تتناسب مع الأهداف البحثية المحددة، وتنفيذ عمليات جمع البيانات الميدانية بكفاءة عالية.
- إجراء مسوحات لفهم ديناميكيات الأسواق، وتحديد حجم الطلب والعرض، وتحليل سلوك المستهلكين والمنافسين.
- إجراء دراسات ميدانية لتقييم الأثر الاجتماعي والاقتصادي للمشاريع والسياسات، وقياس الأثر الناتج عن المبادرات التنموية والقرارات.
- تحليل سلوك المستهلك وديناميكيات السوق؛ حيث نعمل على جَمْع وتحليل البيانات الأولية حول تفضيلات المستهلكين، وأنماط إنفاقهم، واستجابتهم للعروض والمنتجات المختلفة، مما يُوفر رؤىًّا عميقة حول اتجاهات السوق الحالية والمستقبلية.

09

دراسات الشخصية

تبعد أهمية الدراسات المتعلقة بخخصة القطاعات العامة في تقييم الأثر الاقتصادي والاجتماعي المحتمل، وتحديد الآليات المُثلى لتعظيم الكفاءة وجذب الاستثمارات، بما يخدم أهداف التنمية المستدامة. ومن هنا، تقوم بإعداد الدراسات لمساعدة صناع القرار في اتخاذ قرارات رشيدة وواعية تضمن تحقيق أقصى استفادة من عمليات الخخصة.

وتشمل هذه الخدمة في الشركة على ما يلي:

- تقييم الآثار الاجتماعية والبيئية المحتملة للشخصية، واقتراح آليات للتخفيف من أيّ آثار سلبية.
- تطوير إستراتيجيات التواصل وإدارة التغيير لمساعدة الجهات الحكومية على التواصل الفعال مع الجمهور وأصحاب المصلحة وإدارة عملية الانتقال دون تعقيد.
- تطوير وإدارة حزم وثائق الطرح وعمليات المناقصات لجذب الاستثمارات، بما يتواافق مع المعايير الدولية، وإدارة عمليات تقديم العطاءات وتقييمها بكفاءة وشفافية.
- إجراء تقييمات شاملة للجدوى الاقتصادية والمالية لعمليات الشخصية، من خلال تحليل عميق للمنافع والتكاليف المتوقعة لشخصية قطاع محدّد، وتقدير معدلات العائد على الاستثمار المحتملة.
- تصميم هيكل الشخصية المثلث، مثل البيع الكامل، الشراكة بين القطاعين العام والخاص
- Public-Private Partnership (PPP). الإدارة بعقد امتياز، بما يتناسب مع طبيعة القطاع وأهدافه.

10

الدراسات التخفيضية

تمثّل الدراسات التخفيضية لواقع الخدمات ضرورة إستراتيجية لتوفير تحليل عميق وشامل لأداء القطاعات الخدمية، ولذا نعمل على تحديد دقيق لنقاط التحسين ومعوقات الكفاءة، وبالتالي توجيه التدخلات التطويرية المستهدفة نحو تحقيق مستويات أداء فُتلى تلبّي تطلعات المستفيدين.

وتشتمل هذه الخدمة في الشركة على ما يلي:

- تطوير وتطبيق مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) قابلة للقياس لتقدير فعالية الخدمات دوريًا.
- تقديم توصيات وحلول عملية قائمة على الأدلة لتطوير جودة وكفاءة الخدمات.
- إعداد تقارير تشخيصية شاملة تُوثق النتائج والتوصيات لدعم اتخاذ القرارات.
- تطوير وتنفيذ منهجيات تشخيصية دقيقة لتقدير معمق لأداء القطاعات الخدمية المتنوعة.
- تطبيق أدوات متقدمة لجمع وتحليل البيانات النوعية والكمية بهدف استخلاص رؤى دقيقة حول واقع الخدمات.
- قياس وتقدير منهجي لجودة الخدمات ومستوى رضا وتوقعات المستفيدين.
- تحليل البيانات لتحديد دقيق لمواطن القوة وفرص التحسين في منظومة تقديم الخدمات.
- تحديد الأسباب الجذرية للتحديات التي تؤثر على كفاءة وفعالية الخدمات.

١١ هندسة العمليات

تبرز أهمية إعداد أدلة السياسات والإجراءات وإعادة هندسة العمليات كأدوات محوسبة لتحقيق تحسينات جوهرية ومستدامة في أداء المنظمات. فبينما تعمل أدلة السياسات والإجراءات على ترسیخ أطر عمل واضحة ومنظمة تضمن الاتساق والكفاءة، تُركّز إعادة هندسة العمليات على إعادة التفكير الجذري وإعادة التصميم الشامل للعمليات الأساسية بهدف تحقيق قفزات نوعية في معايير الأداء الحاسمة كالتكلفة والجودة والسرعة ورضا العملاء، مما يؤدي في نهاية المطاف إلى تعزيز القدرة التنافسية والربحية للمنظمة.

وتتمثل هذه الخدمة في الشركة على ما يلى:

- إنشاء أدلة المستخدم User Manuals ومواد التدريب المتخصصة لتسهيل فهم وتطبيق السياسات والإجراءات المستحدثة أو المعدلة من قبل الكادر الوظيفي.
- إجراء تحليل وتقييم شامل للعمليات التشغيلية، من خلال تطبيق أدوات تحليل العمليات التجارية Business Process (Analysis - BPA) لتقييم العمليات الحالية وتحديد الاختناقات (Improvement Levers) وفرص التحسين (Bottlenecks) ومُحَفَّزات التحسين.
- تطوير الأطر الهيكلية للسياسات والإجراءات، وتصميم Frameworks تنظيمية شاملة ومتكلمة لهيكلة سياسات وإجراءات المنظمة.
- صياغة وتدقيق وثائق السياسات والإجراءات، وإنشاء سياسات وإجراءات واضحة ومفصلة تغطي كافة أوجه العمليات التشغيلية والإدارية.
- إجراء تدقيق ومراجعة دورية للسياسات والإجراءات، لتقييم فعاليتها وكفاءتها وتحديد متطلبات التحديث أو التطوير.

- قياس وتقدير العائد على الاستثمار (ROI) لمبادرات إعادة الهندسة، وتتبع وتقدير مؤشرات الأداء الرئيسية (Performance Indicators - KPIs) : لتقدير الأثر الناتج عن إعادة تصميم العمليات.
- موازنة السياسات والإجراءات مع العمليات المُعاد تصميدها وضمان التكامل بين السياسات والإجراءات والعمليات الجديدة لتعزيز الكفاءة.
- توفير الاستشارات المتخصصة وبرامج التدريب المتقدمة لتنمية قدرات الكادر الوظيفي في مجال إعادة هندسة العمليات التجارية (Business Process Re-engineering - BPR).
- تصميم وإعادة هيكلة العمليات بكفاءة وفعالية، وتطوير عمليات مستقبلية (To-Be Processes) مبتكرة قادرة على تحقيق التمييز التشغيلي (Operational Excellence) وتقليل الهدر.
- تيسير عملية التحول وتطبيق العمليات المُعاد هندستها وإدارة التغيير (Change Management) لضمان الانتقال السلس، وتفعيل العمليات الجديدة.
- استخدام رسم خرائط تدفق القيمة (Value Stream Mapping - VSM)، ومبادئ اللين (Lean Principles)، وغيرها لتحسين تدفق العمل وتقليل التكاليف.

إعداد التقارير

12

الإدارية والمالية والتشغيلية، بما يتواافق مع متطلبات كل جهة واحتياجاتها الإستراتيجية، مع الالتزام الكامل بأعلى معايير الجودة والدقة والسرعة في الإنجاز.

نقدم خدمات متكاملة في إعداد التقارير التخصصية والدورية والتحليلية، انطلاقاً من إدراكنا لأهمية البيانات الدقيقة والمعلومات الموثوقة في دعم اتخاذ القرار داخل المؤسسات. كما نعمل على تصميم وإعداد تقارير احترافية تغطي الجوانب

تشمل أنواع التقارير التي تقدمها الشركة:

- تقارير الأداء المؤسسي (KPIs Reports).
- التقارير الدورية الشهرية وربع السنوية والسنوية.
- التقارير التحليلية المتقدمة (Data-driven Analytical Reports).
- تقارير المتابعة الإستراتيجية للمبادرات والمشاريع.
- تقارير تقييم البرامج والمشاريع وقياس الأثر.
- تقارير المخاطر والامتثال.
- تقارير السوق والدراسات المقارنة.

القرار داخل الجهات الحكومية والخاصة في متابعة مؤشرات الأداء واتخاذ القرارات القائمة على الأدلة والتحليل الدقيق، بما يعزّز فعالية الأداء المؤسسي ويرفع من كفاءة استخدام الموارد.

ويعد فريقنا من الخبراء والمحللين أحد عناصر القوة الأساسية في تقديم هذه الخدمات؛ إذ يتمتع بخبرة واسعة في جمع البيانات وتحليلها وتقديمها بصياغة احترافية مدعومة بالرسوم البيانية والعرض التوضيحية. وتتضمّن هذه التقارير في دعم القيادة العليا وضيّاع

13

الاتصال الداخلي

الاتصال الداخلي الفعال هو العمود الفقري لأية مؤسسة ناجحة، فهو يعزّز ثقافة العمل، ويزيد من تفاعل الموظفين، ويُسهم في رفع الكفاءة والإنتاجية. لذلك تقدّم الشركة حزمة متكاملة من خدمات الاتصال الداخلي المصممة لتلبية احتياجات المؤسسات على اختلاف قطاعاتها.

نقدم حلولاً إستراتيجية قائمة على أفضل الممارسات العالمية في مجال الاتصال المؤسسي، وتشمل:

- تطوير إستراتيجيات الاتصال الداخلي: تصميم وتنفيذ خطط تواصل شاملة تربط الإدارة العليا بالموظفين وتعزز الشفافية.
- إعداد الأدلة الإرشادية للاتصال الداخلي: إنشاء نماذج وسياسات تساعد على تنظيم تدفق المعلومات داخل المؤسسة.
- إنتاج المحتوى الاتصالي: تصميم نشرات إلكترونية ورسائل إدارية وإعلانات داخلية ذات محتوى مؤثر ومتناهي مع هوية المؤسسة.
- إدارة قنوات الاتصال الداخلية: تفعيل واستخدام قنوات مثل البريد الداخلي، الشاشات التفاعلية، والتطبيقات المؤسسية.
- تنفيذ حملات داخلية: إطلاق حملات توعوية وتحفيزية لتعزيز الارتباط الوظيفي والانتماء المؤسسي.
- قياس فعالية الاتصال الداخلي: تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) وتقديم توصيات للتحسين المستمر.

١٤ التواصل والاتصال الرقمي

في ظل التحول الرقمي المتسارع، نُقدم حلولاً إستراتيجية ومتكاملة في مجال التواصل والاتصال الرقمي، تهدف إلى تعزيز الحضور الرقمي للجهات الحكومية والخاصة، وتحسين فاعلية الرسائل الإعلامية، وتوسيع نطاق الوصول إلى الجمهور المستهدف.

نؤمن بأن الاتصال الرقمي ليس مجرد أدوات، بل هو فلسفة في بناء العلاقات وتحقيق الأثر.



تشمل خدماتنا في هذا المجال:

- رصد وتحليل الأداء الرقمي: استخدام أدوات تحليل متقدمة لقياس الأداء الرقمي، وتقديم تقارير دورية قابلة للتنفيذ.
- حملات الإعلام الرقمي: تحديد وتنفيذ حملات ترويجية وتروعوية رقمية تستهدف الجمهور بدقة عالية.
- إدارة السمعة الرقمية: مراقبة الانطباعات العامة والتفاعل معها ضمن إطار مهني يضمن حماية صورة المؤسسة.
- تصميم وتنفيذ إستراتيجيات الاتصال الرقمي: تطوير خطط تواصل رقمية تتماشى مع أهداف المؤسسة، وتنسق إلى تحليل الجمهور والمنصات.
- إدارة الحسابات الرقمية: تشغيل وإدارة محتوى منصات التواصل الاجتماعي باحترافية، مع تحسين التفاعل وتحقيق النمو العضوي.
- إعداد المحتوى الرقمي: إنتاج محتوى إبداعي متنوع (نصي، بصري، مرئي) يعكس هوية المؤسسة ويعزز تأثيرها.

١٥ صناعة الهوية

تعتبر الهوية المؤسسية حجر الأساس في بناء صورة متميزة لأي منظمة، وهي العنصر الذي يعبر عن قيمها ورسالتها وينجحها حضوراً برياً وذهنياً متصلاً أمام جمهورها. تقدم حلولاً متكاملة ومتقدمة لصناعة الهوية المؤسسية بمفهومها الشامل، بدءاً من تصميم الشعار وحتى تطوير نظام بصري متكامل يعكس شخصية المؤسسة، ويعزز ثقتها لدى المستفيدين والشركاء.



تشمل خدماتنا في هذا المجال:

- تصميم المواد التعريفية والترويجية: مثل البطاقات التعريفية، الملفات الرسمية، القرطاسية، عروض الباوربويونت، اللوحات الإعلانية، وغيرها.
- تطوير الهوية الرقمية: مواعدة الهوية المؤسسية مع البيئة الرقمية من خلال تصاميم الواقع والتطبيقات والمنصات الاجتماعية.
- تطوير الشعار: تصميم شعارات مبتكرة تعكس رؤية المؤسسة وحياتها الثقافية والمهنية.
- بناء دليل الهوية البصرية: يشمل الألوان، الخطوط، أنماط التصميم، أساليب الاستخدام، والنُّسخ المسموحة بها.
- تطوير الرسائل الجوهرية: صياغة الرؤية والرسالة والقيم بطريقة احترافية تُعبّر عن جوهر المؤسسة وتحاطب جمهورها بدقة.

القيمة المضافة لخدماتنا

إستراتيجي يقدم قيمة مضافة حقيقة تتجاوز الحلول النظرية، لتلامس الواقع وتعزز القدرات المؤسسية لكل فئة من عملائنا.

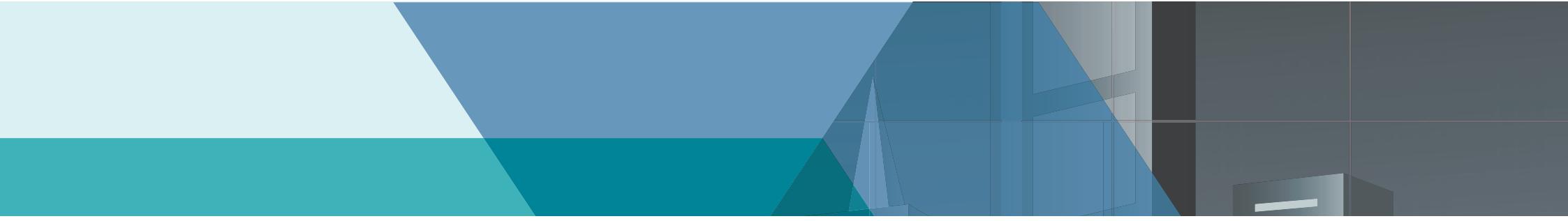
في عالم يتسم بالتغيير المستمر والتحديات المتسارعة، لا يكفي أن تكون المؤسسات قائمة، بل يجب أن تكون قادرة على التكيف والنمو وتحقيق الأثر المستدام. هنا يأتي دورنا كشريك معرفي



1. الجهات الحكومية

نعمل مع المؤسسات الحكومية لبناء أنظمة إدارية متكاملة تحقق الكفاءة وتدعم التنمية الوطنية:

- تطوير السياسات العامة وصياغة الخطط الإستراتيجية القطاعية.
- تحسين الأداء المؤسسي من خلال مؤشرات قياس فعالة وهياكل تنظيمية مرنة.
- دعم مشاريع التحول الرقمي ومبادرات الحكومة الذكية.
- تعزيز ثقافة الابتكار والإبداع داخل القطاع العام.



2. الشركات الناشئة

ندعم الشركات في مراحلها الأولى لتأسيس هوية راسخة وفتح آفاق نمو واعدة:

- تصميم نموذج العمل وتحليل السوق وبناء خطة عمل متكاملة.
- المساعدة في تأمين التمويل والاستعداد لجولات الاستثمار.
- تقديم استشارات قانونية وتنظيمية لتقليل المخاطر.
- توجيه ريادة الأعمال نحو التنافسية والاستدامة.



3. المؤسسات غير الربحية

نُمكّن المؤسسات من تحقيق أثر اجتماعي ملموس من خلال تطوير داخلي وعمليات شفافة:

- تطوير السياسات العامة وصياغة الخطة الإستراتيجية القطاعية.
- تحسين الأداء المؤسسي من خلال مؤشرات قياس فعالة وهياكل تنظيمية مرنّة.
- دعم مشاريع التحول الرقمي ومبادرات الحكومة الذكية.
- تعزيز ثقافة الابتكار والإبداع داخل القطاع العام.

4. الشركات الكبرى والقطاع الخاص

نساعد الكيانات الكبرى على التوسيع بذكاء وتحقيق التميز في بيئه تنافسية معقدة:

- تحسين سلسل القيمة والتسييل والإنتاجية عبر إعادة تصميم العمليات.
- تصميم برامج التحول المؤسسي وتطوير القيادة الداخلية.
- تعزيز إدارة المخاطر والامتثال التنظيمي.
- تقديم حلول ذكاء الأفعال وتحليل البيانات لدعم القرارات.



5. المؤسسات التعليمية

نساند المؤسسات التعليمية في بناء رؤية معرفية رائدة ومخرجات تعليمية نوعية:

- تطوير الخطط الإستراتيجية والأكاديمية للمؤسسات التعليمية.
- تعزيز الإدارة الفعالة في المدارس والجامعات.
- دعم بناء الشراكات البحثية والتعليمية مع القطاعين العام والخاص.
- وضع نظم تقييم الأداء الأكاديمي والإداري والتحسين المستمر.

اهتمامنا بالتدريب والتأهيل

يتميز مركز التدريب لدينا بتوفير برامج تدريبية متخصصة، تصمم وفق احتياجات المؤسسات والسوق، ويقودهخبة من المدربين ذوي الخبرة العملية والعلمية. تغطي هذه البرامج نطاقاً واسعاً من المجالات الإدارية والمالية والتكنولوجية، وفق أحدث المنهجيات العالمية.

انطلاقاً من التزامنا ببناء القدرات المؤسسية وتطوير رأس المال البشري، نقدم خدمات تدريبية متكاملة توافق التحولات العصرية في عالم الإدارة والأعمال. وقد تم تجهيز المركز التدريبي للشركة بأحدث التقنيات والأدوات التي تعزز من التفاعل والابتكار، وتتوفر بيئة معرفية ملهمة تحفز على التفكير النقدي والمشاركة الفاعلة.

البرامج التدريبية:

3-التحول الرقمي والابتكار المؤسسي

- إستراتيجيات التحول الرقمي في المؤسسات
- إدارة المشاريع التقنية
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإدارة

2-الاستشارات المالية والتحليل المالي

- تحليل القوائم المالية واتخاذ القرارات
- إعداد الموازنات التقديرية والتنبؤ المالي

1-الاستشارات الإدارية المتقدمة

- إدارة التغيير التنظيمي
- تصميم الهياكل الإدارية والوصف الوظيفي

6-الاستشارات الضريبية والامتثال

- الأنظمة الضريبية السعودية
- إعداد الإقرارات الضريبية
- إستراتيجيات التخطيط الضريبي

5- التميز التشغيلي وإدارة الجودة

- تطبيق معايير الجودة العالمية (ISO)
- منهجيات تحسين العمليات (Six Sigma, Lean)
- إدارة سلسلة التوريد

4- إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية

- تحديد القوى العاملة

9- إدارة المخاطر المالية والتشغيلية

- مهارات القيادة في الأزمات
- أدوات التحليل الإستراتيجي (SWOT, PESTEL)
- اتخاذ القرارات في ظل عدم اليقين

8- ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة

- دراسة الجدوى الاقتصادية
- تمويل المشاريع الناشئة
- التسويق للخدمات الاستشارية

7- القيادة الإستراتيجية وصنع القرار

- مهارات القيادة في الأزمات
- أدوات التحليل الإستراتيجي (SWOT, PESTEL)
- اتخاذ القرارات في ظل عدم اليقين

نقدم حلولاً تدريبية مرنّة وقابلة للتخصيص، سواء من خلال برامج حضورية داخل القاعات أو عبر منصات تدريب إلكترونية، مع إمكانية تصميم برامج تدريبية خاصة حسب احتياجات كل جهة.

نحن لا ندرب فقط، بل نمكّن الأفراد والمؤسسات من صناعة مستقبلهم بثقة وكفاءة.



2- التركيز على التطبيق والنتائج

نهتم بتحليل وإعداد الاستشارات الإدارية، لكنّها تعطى أولوية للتطبيق الصحيح والتنفيذ المتكامل لهذه الدراسات والاستشارات، ولهذا فإنّ فريق عمل المؤسّسة يرافق موظفي الشركات العميلة خلال مرحلة التطبيق والتنفيذ؛ للوقوف على أيّ فجوة في الخبرة أو الوقت أو القدرة، والإشراف الدقيق على الجانب الإجرائيّ لهذه الاستشارات.

1- فريق استشاري مُتميّز من الخبراء الإداريين

يتولى إعداد وتنفيذ خدمة الدراسات والاستشارات الإدارية لدينا فريق مُتميّز من صفة الخبراء والاستشاريين في المجال الإداريّ، يتوافر جميعهم على سابقة خبرة عريضة في المجال، وكذلك سجلات أعمال حافلة مع الكثير من الجهات المرموقة والحكومات والهيئات والشركات الكبرى العربية والأجنبية.





تعتمد الشركة على منهجيات علمية قوية فهي تقدم للعملاء أفضل الخدمات وأدق النتائج، وفيما يلي تبيان للمنهجيات المعتمدة.

أولاً: منهجية إعداد الدراسات والأبحاث

وفيما يتعلق بالدراسات والأبحاث العلمية؛ فإننا نقوم بإعداد أنماط عديدة من الأبحاث، بحيث يتاسب كل بحث مع الأهداف المطلوبة ومع البيئة المستهدفة.
وفيما يلي تبيان لأهم أنواع وأنماط الدراسات التي تتبعها الشركة.

نحرص على العمل وفق منهج علمي رصين؛ بحيث تكون مختلف القرارات والأنشطة قائمة على مخرجات البحث العلمي، مع الابتعاد التام عن التقدير الشخصي، وهذه المنهجية في العمل تقلل احتمالات الخلل للحدود الدنيا. وحتى في المشاريع التي لا يطلب العميل بها دراسات علمية؛ فإن الشركة تحرص على إعداد هكذا دراسات، حرصاً منها على تقديم نتائج ومخرجات تلبي حاجة العميل وتقدم له نتائج مُرضية.

الدراسات المحسية

إحصائية معترف بها علمياً، مثل برنامج SPSS ، وغيرها من البرامج الإحصائية.

وتشمل عملية البحث العلمي التي تتبعها الشركة مراحل بحثية قوية، تشمل تحليل الأبحاث والأدبيات السابقة، وتحديد الأسئلة البحثية، وتطوير الفرضيات، وتحديد المنهجيات البحثية الأنسب، وجمع البيانات والتحليل الإحصائي، ويتم اعتماد جملة واسعة من التحليلات الإحصائية تشمل ما يلي:

يهدف هذا النوع من الدراسات لسبر خصائص البيئة المستهدفة، وتحديد واقع المتغيرات المدروسة، والتي قد تكون اقتصادية أو ثقافية أو اجتماعية، أو غيرها من المتغيرات. ويتم جمْع البيانات من خلال عدة أدوات بحثية، تشمل الاستبيانات، واللقاءات المباشرة، ورصد منصات التواصل الاجتماعي.

وبعد جمْع البيانات يتم ترميزها ومعالجتها وتهيئتها للتحليل الإحصائي، والذي يتم عبر فريق متخصص، من خلال برامج



- مقاييس التشتت والتوزعة المركزية

- تحليل الارتباط

- مربع كاپي

- تحليل الانحدار

- جداول التقاطع

- T-test

- ANOVA

- ألفا كرونباخ



ثانيًا: منهجية إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية

تبني الشركة منهجية علمية شاملة في إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية، تراعي جميع الجوانب الجوهرية لأي مشروع استثماري، بما يضمن تقديم توصيات عملية دقيقة تعزز من فرص النجاح، وتحلّل من المخاطر المحتملة.

تقوم هذه المنهجية على عدة مراحل متراقبة:

ثانيًا: الدراسة الفنية

تشمل تحديد موقع المشروع المناسب، وتقدير الاحتياجات اللوجستية مثل البنية التحتية، ومتطلبات الطاقة، والمياه، والنقل، وغيرها.

ويتم إعداد تصوّر واضح حول خطوط الإنتاج أو التجهيز، مع تحديد المواصفات الفنية للذات والمعدات، والمواد الخام، وتقدير تكاليفها.

كما تتضمن الدراسة تحديد الهيكل التنظيمي الأمثل، وعدد الموظفين والمهارات المطلوبة، وتوزيع الأدوار والمسؤوليات بما يضمن كفاءة التشغيل.

أولاً: الدراسة السوقية

تبدأ دراسة الجدوى بتحليل دقيق للسوق المستهدف، وذلك من خلال جمع البيانات حول العرض والطلب، وأنماط الاستهلاك، وسلوك العملاء، والأسعار السائدة، والمنافسين الحاليين والمحتملين. ويتم تحديد الفجوات السوقية التي يمكن للمشروع استغلالها، بالإضافة إلى تحليل توجهات السوق المستقبلية وفرص التوسع، ما يتبيّن فهـما عميقاً لحجم السوق وتوقعات النمو، ويدعم اتخاذ قرار استثماري صحيح.

ثالثاً: الدراسة المالية

تشكّل الدراسة المالية العمود الفقري لأي دراسة جدوى؛ حيث تقوم الشركة بإعداد تحليل هالي مفصل يتضمن تقدير رأس المال الثابت، ورأس المال العامي اللازم للتشغيل، وتحديد تكاليف التشغيل الثابتة والمتغيرة. كما يتم تحديد الطاقة الإنتاجية المثلث، وتحليل مستويات التكاليف والإيرادات؛ لتقدير الربحية المتوقعة على المدى القصير والمتوسط.

كما تقوم الشركة بحسب المؤشرات المالية الأساسية لتقدير الجدوى الاقتصادية بدقة، ومنها:

- فترة استرداد رأس المال
- العائد البسيط على الاستثمار
- العائد الداخلي (IRR)
- صافي القيمة الحالية (NPV)
- نقطة التعادل (Break-even Point)
- إعداد القوائم المالية المتوقعة (الميزانية، قائمة الدخل، قائمة التدفقات النقدية)

تعتمد الشركة على نماذج وتطبيقات مالية حديثة، وتراعي في تحليلها المتغيرات الاقتصادية والتشريعية ذات العلاقة، ما يجعل دراسات الجدوى التي تقدمها وثائق إستراتيجية موثوقة يعتمد عليها المستثمرون في اتخاذ القرار بشقة.



ثالثاً: منهجية تقديم الاستشارات الإدارية

تعتمد الشركة منهجية متكاملة ومبنية على أفضل الممارسات العالمية في تقديم خدماتها الاستشارية لمؤسسات القطاعين العام والخاص. وتركز المنهجية على تحليل الواقع التشغيلي والتنظيمي للجهة المستفيدة، وفهم أهدافها الإستراتيجية، ومن ثم تصميم حلول متخصصة تُعزز الأداء وتحقيق القيمة المضافة المرجوة. وفيما يلي توضيح لتفاصيل منهجية تقديم الاستشارات الإدارية.

المرحلة الأولى: دراسة الواقع الإداري والتنظيمي الراهن

يتم في هذه المرحلة تحليل الوضع الداخلي للمؤسسة لفهم نقاط القوة و مجالات التحسين.

- جمع البيانات والمعلومات من خلال المجتمعات، والمقابلات، والاستبيانات.
- تحليل الهيكل التنظيمي، والعمليات، ومستوى الأداء التشغيلي.
- تقييم مستوى الحكومة، والاتصال الداخلي، والهوية المؤسسية.
- رصد الفجوات بين الوضع القائم والأهداف المؤسسية.
- مراجعة السياسات والإجراءات والنظم الإدارية.

01

02

المرحلة الثانية: تحليل النماذج الدولية الرائدة

تُركّز هذه المرحلة على دراسة أفضل الممارسات العالمية القابلة للتطبيق.

- استعراض نماذج مؤسسيّة دولية في مجالات التطوير الإداري، الحكومة، الجودة، وغيرها.
- تحليل منهجيات التحول والتميّز المؤسسي في مؤسسات مشابهة.
- تحديد عناصر النجاح والتحديات في تطبيق هذه النماذج.
- اختيار عناصر قابلة للتطبيق ضمن سياق المؤسسة المحلية.

03

المرحلة الثالثة: اختبار منهج العمل وتصميم الحلول

يتم في هذه المرحلة تطوير خطة مخصصة تتناسب طبيعة المؤسسة.

- تحديد الإطار النظري والمنهجي المناسب (مثل منهجية DMAIC، أو TOGAF، أو EFQM).
- تصميم نموذج تشغيلي أو هيكلٍ جديد، أو إطار حوكمة أو تميّز مؤسسي.
- إعداد خارطة طريق شاملة للتحول المؤسسي أو تطوير الخدمات.
- تطوير مؤشرات الأداء KPIs وآليات المتابعة.

المرحلة الرابعة: تنفيذ المشروع التطويري

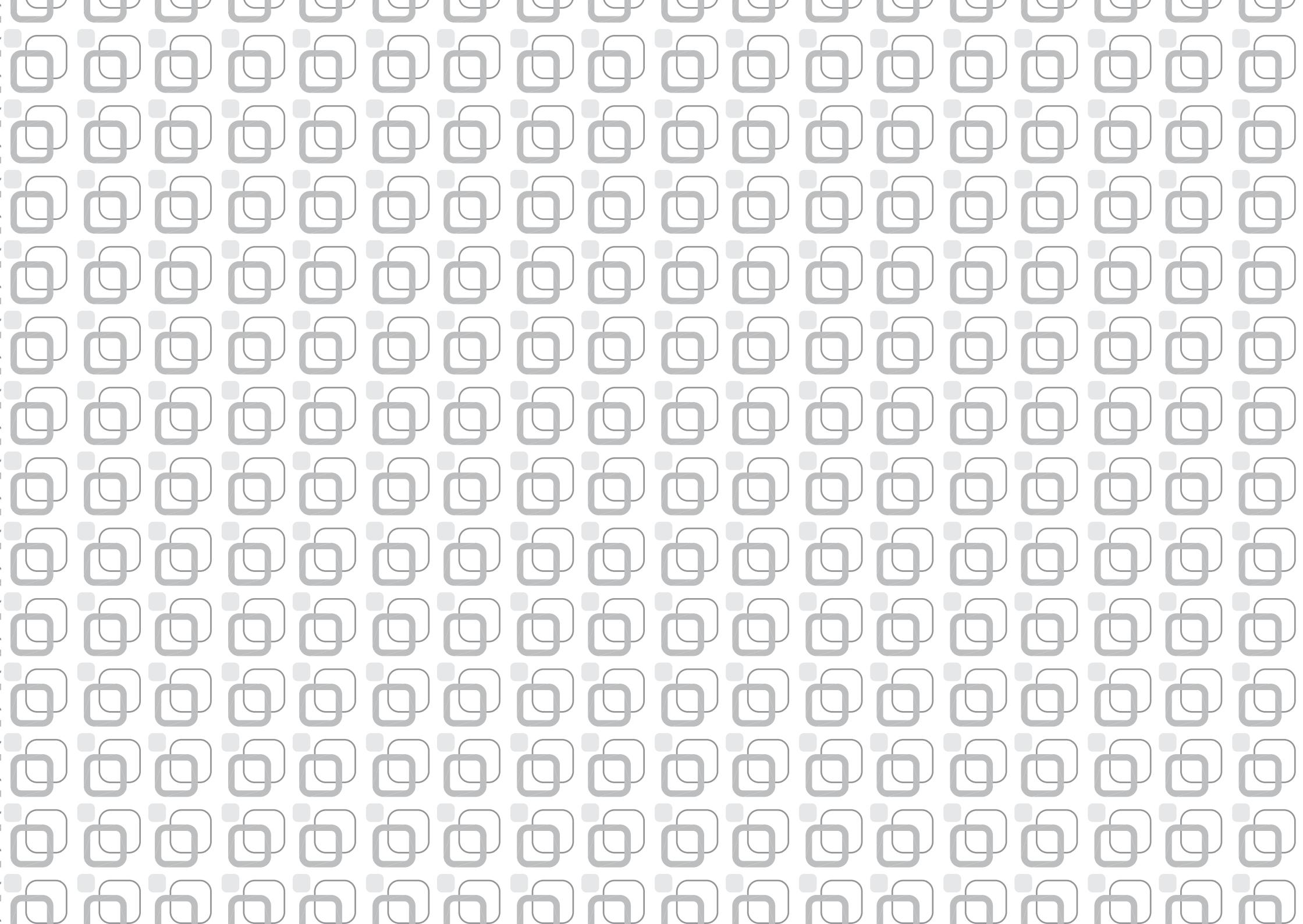
يتم خلال هذه المرحلة تحويل الإستراتيجيات والخطط إلى مخرجات عملية.

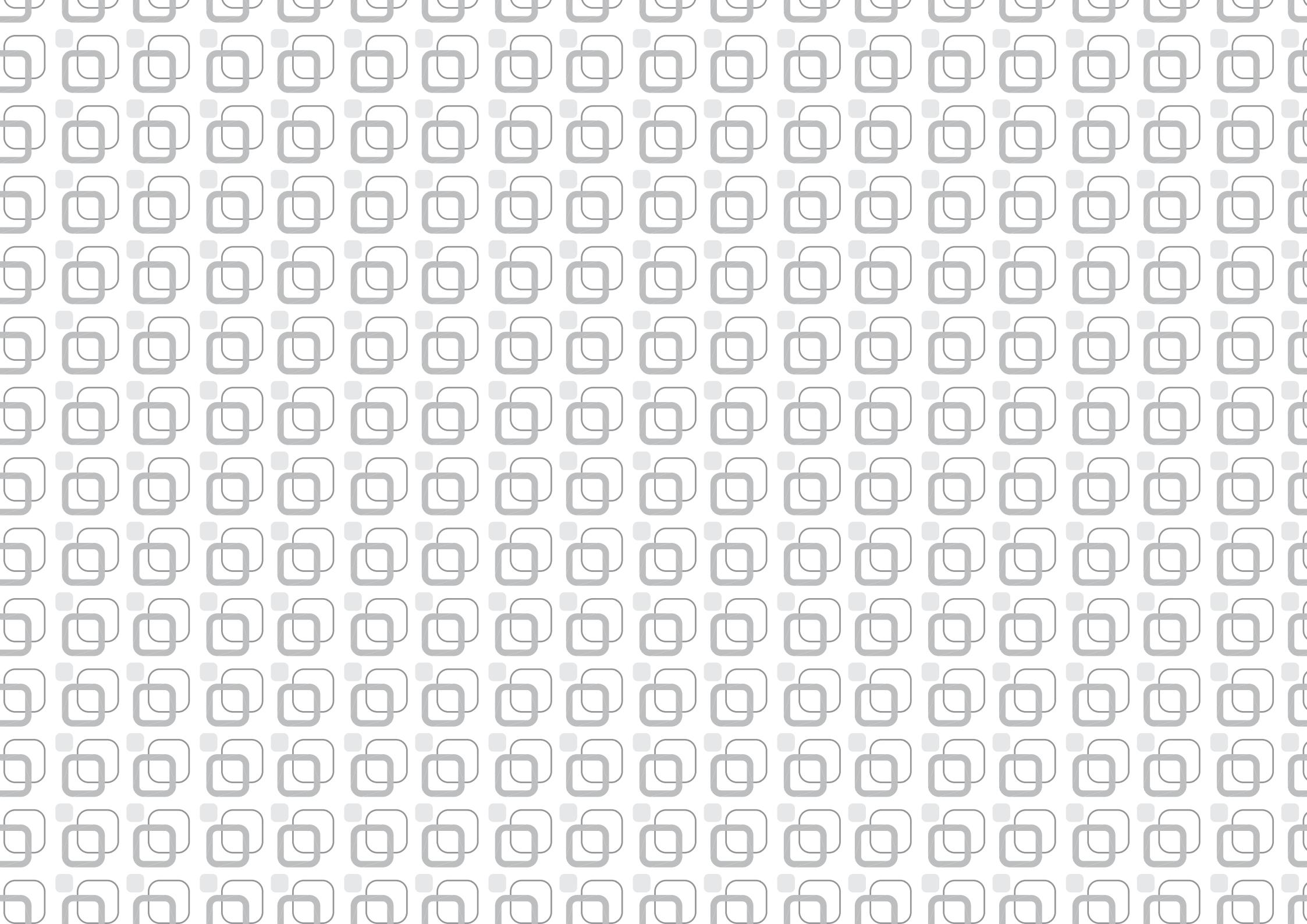
- الإشراف على تنفيذ مراحل المشروع بالتنسيق مع فرق العمل بالمؤسسة.
- تقديم الدعم الفني والإداري خلال مراحل التغيير.
- تنفيذ ورش بناء القدرات والتدريب للقيادات والموظفين.
- ضمان الاتساق بين التنفيذ والخطط الموضوعة.

المرحلة الخامسة: التقييم والتحسين المستمر

المرحلة النهائية تهدف إلى قياس فاعلية المشروع وضمان الاستدامة.

- إجراء تقييم نهائي للمخرجات مقارنة بالأهداف المرجوة.
- تحليل الأثر المؤسسي والتنظيمي للمشروع.
- تقديم توصيات للتحسين المستمر وتوسيع التطبيق.
- دعم بناء ثقافة التميز المؤسسي والتطوير المستدام.







NewVision
Management Consulting



 Info@newvisionqa.com  www.newvisionqa.com